

Ausschreibung Digitale Event-Plattform zur Durchführung der „Woche der Nachbarn“



im Rahmen des Projekts Kulturstadt Bayern-Böhmen

Auftraggeber: Bavaria Bohemia e.V., vertreten durch die 1. Vorsitzende Irene Träxler

Ansprechpartner: Dr. Veronika Hofinger, Projektleitung
David Bender, Programmmanagement

Angebotsabgabe: bis 22.03.2021

Das Centrum Bavaria Bohemia in Schönsee

Das Centrum Bavaria Bohemia (CeBB) fungiert seit 2006 als kulturelles Bindeglied zwischen den bayerischen und tschechischen Nachbarregionen Oberfranken, Oberpfalz, Niederbayern, Karlsbad, Pilsen und Südböhmen. Seit 12.12.2016 ist das CeBB auch *Koordinierungsstelle für die bayerisch-tschechische kulturelle Zusammenarbeit* im Auftrag der Bayerischen Staatsministerien für Unterricht und Kultus (StMUK) und für Wissenschaft und Kunst (StMWK). Träger des CeBB ist der Verein Bavaria Bohemia e.V., Eigentümerin des Gebäudes die Stadt Schönsee.

Projekt Kulturstadt Bayern-Böhmen

Das Projekt Kulturstadt Bayern-Böhmen wird vom Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat, der Stadt und dem Landkreis Schwandorf sowie der Kulturstiftung Bavaria Bohemia gefördert. In den Jahren 2019-2021 wird das Projekt in der Oberpfalz (Schwandorf, 2020/21) und in Oberfranken (Wunsiedel, 2021) umgesetzt und soll anschließend auch in den tschechischen Nachbarregionen fortgeführt werden.



Ziel ist,

- das Kulturleben der jeweiligen Kulturstadt um eine grenzüberschreitende Komponente zu bereichern und neue, grenzüberschreitende Kooperationen im Kulturbereich anzustoßen
- die bayerisch-tschechische Grenzregion für Besucher und Einheimische als Region mit einem reichen, vielfältigen und spannenden Kulturleben an einem Ort, der Kulturstadt Bayern-Böhmen, erlebbar zu machen.

Die Kulturstadt Bayern-Böhmen steht unter dem Motto: **3 tschechische + 3 bayerische Regionen = 1 Kulturregion im Herzen Europas.**

Seit August 2020 haben zahlreiche bayerisch-tschechische Kulturveranstaltungen wie Konzerte, Workshops, Sprachkurse, Ausstellungen und vieles mehr in der Kulturstadt Bayern-Böhmen Schwandorf stattgefunden. Highlight des Kulturstadtjahres ist die „**Woche der Nachbarn**“, ein mehrtägiges Kulturfestival, bei dem die kulturelle und touristische Vielfalt aus den sechs Nachbarregionen mittels diverser Programmbeiträgen präsentiert wird.

Ausgangslage/Aufgabenstellung

- In Zeiten der Covid-19-Pandemie sollen die neugeschaffenen technischen Möglichkeiten genutzt werden und die „Woche der Nachbarn“, die in der Woche von **10.-16.05.2021** geplant ist, erstmalig als **Online-Veranstaltung** durchgeführt werden. Der genaue zeitliche Rahmen wird – auch in Abhängigkeit von den damit verbundenen Kosten – noch festgelegt.
- Das Unternehmen soll im Rahmen des Auftrags eine bereits bestehende Plattform an die Anforderungen des Auftraggebers anpassen. Gewünscht ist eine interaktive Event-Plattform, die sowohl zu Vernetzungs-, als auch kulturellen Veranstaltungszwecken von Besucherinnen und Besuchern aus Deutschland und Tschechien genutzt werden kann.
- Der Auftragnehmer ist sowohl für die Erstellung der Plattform und Integration aller Programmbestandteile (digitale Handwerker- und Infostände, Präsentation von Kultureinrichtungen, kulturelle Programmbeiträge aus den sechs Nachbarregionen), als auch für den technischen Support während der Veranstaltung zuständig.

Eine detaillierte Beschreibung der gewünschten Funktionen und zu erbringenden Dienstleistungen ist untenstehend aufgeführt.



Funktionen

1. Virtueller Begrüßungsraum

Jede Besucherin und jeder Besucher erhält bei Zugriff auf die Plattform in einem virtuellen WelcomeCenter eine kurze Einführung.

2. Mapping

Der Austragungsort der Woche der Nachbarn, die Stadt Schwandorf, sollte auf der Plattform kartographisch und visuell hinterlegt sein. Die Besucherinnen und Besucher sollten die Möglichkeit haben sich selbstständig an unterschiedliche Austragungsorte (Stadtpark, Marktplatz, Museum, Felsenlabyrinth, usw.) im Schwandorfer Stadtgebiet zu begeben und an den jeweiligen Standorten Zugriff auf unterschiedliche Programmpunkte zu haben.

3. Programmbeiträge

Mindestens ein Live-Stream mit Interaktionsfunktionen sollte für Besucherinnen und Besucher in Deutschland und Tschechien zur Verfügung stehen. Darüber hinaus sollte die Möglichkeit bestehen an unterschiedlichen Stellen auf On-Demand Inhalte zuzugreifen. Alle Programmbeiträge sollten sowohl auf der Hauptseite, als auch die jeweiligen Programmpunkte an den Austragungsorten über eine Agenda einsehbar sein.

4. Vernetzung

An den einzelnen Austragungsorten sowie während der gesamten Veranstaltung sollte es Teilnehmenden möglich sein per Chat-Funktion oder über eine Videokonferenzschaltung Kontakt zu anderen Besucherinnen und Besuchern aufzunehmen.

5. Kompatibilität mit anderen Online-Anwendungen

Die Plattform sollte kompatibel mit anderen Anwendungen wie ZOOM, YouTube, Facebook oder Wonder.me sein.

6. Zweisprachigkeit

Die gesamte Benutzeroberfläche sollte in Zusammenarbeit mit dem Centrum Bavaria Bohemia zweisprachig (Deutsch, Tschechisch) gestaltet werden.

7. Technischer Support

Der Auftragnehmer steht während der Veranstaltung für die Teilnehmerregistrierung, Betreuung der Eventumgebung, Betreuung des Live-Streams sowie technische Fragen und Probleme der Teilnehmenden zur Verfügung.

8. Fortführung der statischen Elemente und Oberfläche

Die Benutzeroberfläche und die darin enthaltenen statischen Elemente, Aufzeichnungen oder Verlinkungen sollten optional dauerhaft zur Verfügung gestellt werden können.

Zusammenarbeit mit dem CeBB

Die Konzeptentwicklung und Implementierung der Event-Plattform erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Centrum Bavaria Bohemia. Vor der Angebotsabgabe besteht die Möglichkeit telefonisch oder im Rahmen einer Videokonferenz nähere Informationen einzuholen.

Zeitplan / Meilensteine

22.03.2021	Abgabe des Angebots
29.03.2021	Entscheidung über Vergabe
bis Ende April 2021	Implementierung der Event-Plattform & Integration der Programmbeiträge
10.-16.05.2021	Technischer Support bei der Durchführung der Woche der Nachbarn

Angebotsbewertung

Im Angebot ist die Kalkulation möglichst detailliert nach Funktionen (Module) und zeitlicher Dauer der Nutzbarkeit (Preise je Tag, Stundenanzahl während der Woche der Nachbarn; Preis für die Weiterführung der Oberfläche und statischer Inhalte nach Ende der Veranstaltung) aufzuführen.

Die Angebote werden nach den folgenden Kriterien bewertet:

- Preis (Gewichtung 50%)
- Funktionalität (Gewichtung 35%)
- Referenzen (Gewichtung 15%)

Ihr Angebot in deutscher Sprache richten Sie bitte an:

Centrum Bavaria Bohemia (CeBB)
David Bender
Freyung 1
92539 Schönsee

oder elektronisch an david.bender@cebb.de

bis spätestens Montag, 22.03.2021 | 12:00 Uhr (bei elektronischer Zusendung).

Bei postalischer Zustellung gilt der Poststempel (22.03.2021).

Bei Rückfragen zu dieser Ausschreibung stehen Ihnen Frau Dr. Veronika Hofinger (veronika.hofinger@cebb.de) und David Bender (david.bender@cebb.de) gerne schriftlich oder telefonisch (Tel. 09674 924 878) zur Verfügung.