

Jak vyniknout na sociálních sítích?

V rámci projektu **kultur|kontakt|kreativ** vás zveme jménem **DEPO2015** spolu s kulturním referátem města Regensburg a organizací Clustermanagement kulturních a kreativních průmyslů města Regensburg dne **14. května 2020** na online workshop „Jak vyniknout na sociálních sítích?“.

Profily našich organizací či naše „profesní“ profily zaslouží péči

Stávající nepříjemná a dlouhotrvající situace se dotýká všech, umělců však možná ještě intenzivněji. Galerie jsou zavřené, koncerty zrušené, festivaly přesunuté, výhledy nejisté. Takovou „alternativní realitou“ se již před mnoha lety staly sociální sítě, které pro umělce nyní představují zřejmě jedinou možnost sebe prezentace a aktivity pro publikum.

Tento seminář je určen umělcům – jednotlivcům, skupinám, kapelám, malým kulturním stánkům (galerie, literární kavárny, ...) a pořadatelům kulturních akcí, kteří nyní možná mají o něco více času přemýšlet nad tím, jak se prezentují na sociálních sítích.

Pokud si pokládáte otázku, k čemu vlastně je potřeba být aktivní na „sockách“, jak své publikum vhodně oslovovat, jak často psát příspěvky či uveřejňovat fotky, jak komunikovat aktivitu i za hranice a vůbec jaký styl vystupování na sítích si zvolit, udělejte si čas ve čtvrtek 14. května od 13:00.

Workshopem provede Adam Vondříčka: kromě zaměření na aktuální trendy Facebooku a Instagramu, vyvrácení některých mýtů a představení pár triků se zkusíme podívat konkrétně na Vaše profily a vzájemně si poskytnout zpětnou vazbu i vyměnit zkušenosti.

Adam Vondříčka je absolvent dánské obchodní akademie UCN Aalborg, oboru *Service and event management and marketing*. Aktuálně dálkově studuje humanismus na ZČU, zkoumá etickou a filozofickou stránku sociálních sítí, digitalizace a postmoderní doby. Pracuje jako komunikační specialista v DEPO2015. Na tomto workshopu chce nabídnout průřez toho, co se na své cestě od běžného uživatele a lektora tance k organizátorovi, marketérovi kultury, copywriterovi a specialistovi komunikace naučil.

Více informací a registrace

Workshop se koná ve čtvrtek **14. května 2020 od 13:00**, potrvá cca 1,5 hodiny a následovat bude prostor pro diskuzi a výměnu zkušeností mezi účastníky. Společně s registrací nám můžete **poslat odkazy na své profily** na sociálních sítích. Adam je do workshopu prohlédne a zkusí připravit mikroanalýzu.

Účast na workshopu je **zdarma**. Registraci proveďte do úterý 12. května emailem na jindrichj@depo2015.cz.

Využijeme platformy ZOOM, odkaz Vám zašleme. Výklad bude probíhat v českém jazyce a pro naše německé kolegy bude kompletně tlumočen do němčiny. Následná diskuze bude rovněž obousměrně tlumočena.

O projektu kultur|kontakt|kreativ

„Projektová laboratoř: ONLINE“ je součástí projektu „kultur|kontakt|kreativ“. Vedoucím partnerem je společnost Plzeň 2015; partnery projektu na německé straně jsou Kulturní odbor a Správa klastrů pro kulturní a kreativní průmysl města Řezna a Centrum Bavaria Bohemia Schönsee. V rámci dotačního programu „Cíl EÚS 2014-2020“ se vytváří přeshraniční most mezi uměleckou scénou a kulturním a tvůrčím odvětvím.