

**Projektlabor:ONLINE**

## Wie generiere ich Aufmerksamkeit in den sozialen Medien?

Im Rahmen des EU-Projektes „kultur|kontak|kreativ“ laden das DEPO2015 als Veranstalter am **14. Mai 2020 um 13 Uhr** zum Online-Seminar "Wie generiere ich Aufmerksamkeit in den sozialen Medien?" ein.

### Die Profile unserer Organisationen oder unsere "professionellen" Profile verdienen Sorgfalt

Die derzeitige, lang anhaltende Situation betrifft alle, und besonders intensiv die Kulturlandschaft. Ausstellungseröffnungen sind abgesagt, Konzerte fallen flach, Festivals verschoben – und die Ansichten sind ungewiss. Etwas Abhilfe können hier zunächst die sozialen Netzwerke schaffen, welche für Künstlerinnen und Künstler im Moment eine der wenigen Möglichkeit zur Selbstdarstellung und Aktivität für und mit dem Publikum darstellt.

Dieses kurzweilige Seminar richtet sich an Künstlerinnen und Künstler sowohl als Einzelpersonen als auch in Gruppen, Bands, Kultureinrichtungen und Organisatoren von Kulturveranstaltungen, die vor allem jetzt die Zeit nutzen, wie sie sich in sozialen Netzwerken präsentieren.

Beantwortet sollen Fragen werden, wie: wie spreche ich mein Publikum angemessen an? Wie oft soll ich Beiträge schreiben oder Fotos veröffentlichen? Wie kommuniziere ich Aktivitäten im Ausland? Diesen und weiteren Anliegen wird am **Donnerstag, 14. Mai ab 13:00 Uhr** nachgegangen.

Der Workshop wird von Adam Vondřička geleitet: Neben der Konzentration auf aktuelle Facebook- und Instagram-Trends, wird er einige Mythen widerlegen und einige Tricks verraten. Außerdem gibt es die Möglichkeit, die Profile der Teilnehmerinnen und Teilnehmer genau zu betrachten und uns gegenseitig Feedback zu geben und Erfahrungen auszutauschen.

**Adam Vondřička** ist Absolvent der dänischen Wirtschaftsakademie UCN Aalborg mit den Schwerpunkten Service- und Eventmanagement sowie Marketing. Derzeit studiert er an der Westböhmischen Universität in Pilsen und erforscht die ethischen und philosophischen Aspekte sozialer Netzwerke, der Digitalisierung und des postmodernen Zeitalters. Er arbeitet als Kommunikationsspezialist in DEPO2015.

### Weitere Informationen und Registrierung

Der Workshop findet am Donnerstag, den **14. Mai 2020 ab 13:00 Uhr** statt, dauert ca. 1,5 Stunden und wird von einem Raum für Diskussionen und Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern gefolgt. Zusammen mit der Registrierung können Sie uns **Links zu Ihren Profilen in sozialen Netzwerken** senden. Adam wird sie bereits im Vorfeld anschauen und versuchen, eine Mikroanalyse vorzubereiten. Die Teilnahme am Workshop ist **kostenlos**. Registrieren Sie sich **bis Dienstag, 12. Mai** per E-Mail an [jindrichj@depo2015.cz](mailto:jindrichj@depo2015.cz) oder [binder.carolin@regensburg.de](mailto:binder.carolin@regensburg.de)

Wir werden die ZOOM-Plattform nutzen und Ihnen einen Link senden. Das Seminar ist in tschechischer Sprache, wird aber vollständig ins Deutsche übersetzt. Die anschließende Diskussion wird auch in beide Richtungen gedolmetscht.

## Über das EU-Projekt „kultur|kontakt|kreativ“

Das „Projektlabor:ONLINE“ findet im Rahmen des EU-Projektes „kultur|kontakt|kreativ“ statt. Projektpartner sind auf der deutschen Seite das Kulturamt und das Clustermanagement für Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Regensburg sowie das Centrum Bavaria Bohemia in Schönsee. Pilsen 2015 ist Leadpartner auf der tschechischen Seite. Im Rahmen des Förderprogramms „Ziel ETZ 2014-2020“ wird erstmals grenzüberschreitend die Brücke zwischen der freien Kunst- und Kulturszene und der Kultur- und Kreativwirtschaft geschlagen. Über aktuelle Informationen, Beteiligungsmöglichkeiten und Ansprechpartner informiert die Website <https://www.regensburg.de/kultur/eu-kulturprojekte.de>.

